

Fragebogen

Vielfältige Lösungen

aus einer Hand:

trouble-free IT

Digitale Situationsanalyse (Fragebogen / Diskussionsgrundlage)

I. Kommunikation

- a. Investieren Sie in Ihre Auffindbarkeit auf Google? (Google Ads Kampagne, Google my Business)
- b. Verfügen Sie über eine eigene Homepage?
- c. Sind Sie auf sozialen Medien wie LinkedIn, Xing, Facebook usw. aktiv?
 - Als Einzelperson
 - Als Firma

II. Kundeninteraktion

- a. Halten Sie die Informationen aus Kundeninteraktionen systematisch fest?
- b. Haben Sie ein Reklamations Management (Complaints Management)?
- c. Führen Sie Analysen des Kundenverhalten durch?
- d. Ist ein CRM System im Einsatz. (Leads Management. Sales-Funnel, usw.)?
 - Aktuell und gepflegt
 - Auch für Neukundenakquise

III. Einsatz von Technologien

- a. Ist die IT-Infrastruktur gesamthaft oder teilweise in der Cloud (private Cloud)?
- b. Setzen Sie „Big Data“ zur Analyse ein?
- c. Sind Technologien wie KI (Künstliche Intelligenz) / VR (Virtuelle Realität) oder ER (Erweiterte Realität) schon im Einsatz oder in der Prüfung?
- d. Werden neue Technologien systematisch für einen möglichen Einsatz überprüft?

IV. Innovation

- a. Sind digitale Hilfsmittel zur Bedürfnisabklärung im Einsatz?
- b. Wird die Marktreife von Produkten getestet?
- c. Wird die Kundenbindung bei der Produktentwicklung berücksichtigt?

V. Produkte und Dienstleistungen

- a. Sind Produkte mit digitalen Innovationen ergänzt?
- b. Ist der Verkauf der Produkte / Dienstleistungen online verfügbar?
- c. Wird Online Marketing eingesetzt (Zielgruppen orientiert)?

VI. Verankerung der Digitalisierung in der Unternehmensstrategie

- a. Wie stark ist das Bewusstsein über die Bedeutung der Digitalisierung in Ihrem Unternehmen?
- b. Welche Rolle spielt die Digitalisierung in Ihrem Unternehmen?
- c. Treibt jemand die Digitalisierung im Unternehmen voran?
- d. Besteht ein Plan zur Umsetzung von Digitalisierungsprojekten?
- e. Gibt es Projekte mit Digitalisierungspotential?
- f. Wird die Digitalisierung von der Geschäftsleitung aus unterstützt?
- g. Ist digitale Kompetenz (Fachwissen) im Unternehmen vorhanden?